

WORKSHOP 01 **#GrowRetail** with Google & Haravan Series

Tăng doanh thu & thương hiệu Online với Google Smart Shopping

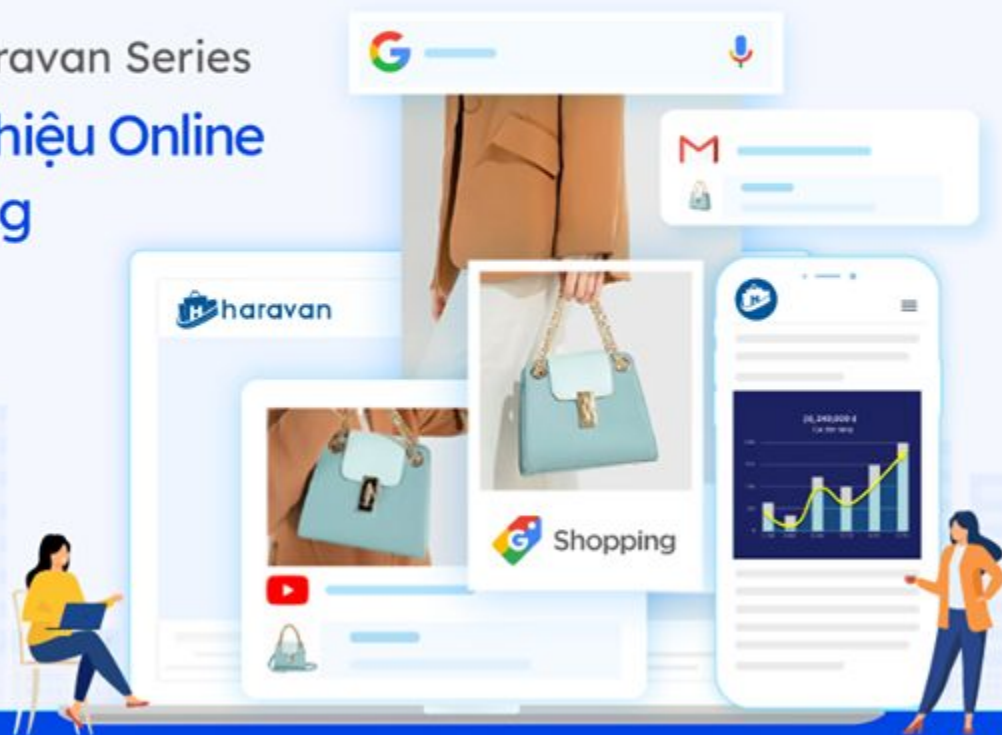
SPEAKER:

Mr. Lê Hồng Đức

Chuyên gia Google Ads, Haravan

 8:30-11:30, Thứ 7 ngày 18.07.2020

 Haravan Office, Tầng 4, Tòa nhà Flemington,
182 Lê Đại Hành, Phường 15, Quận 11



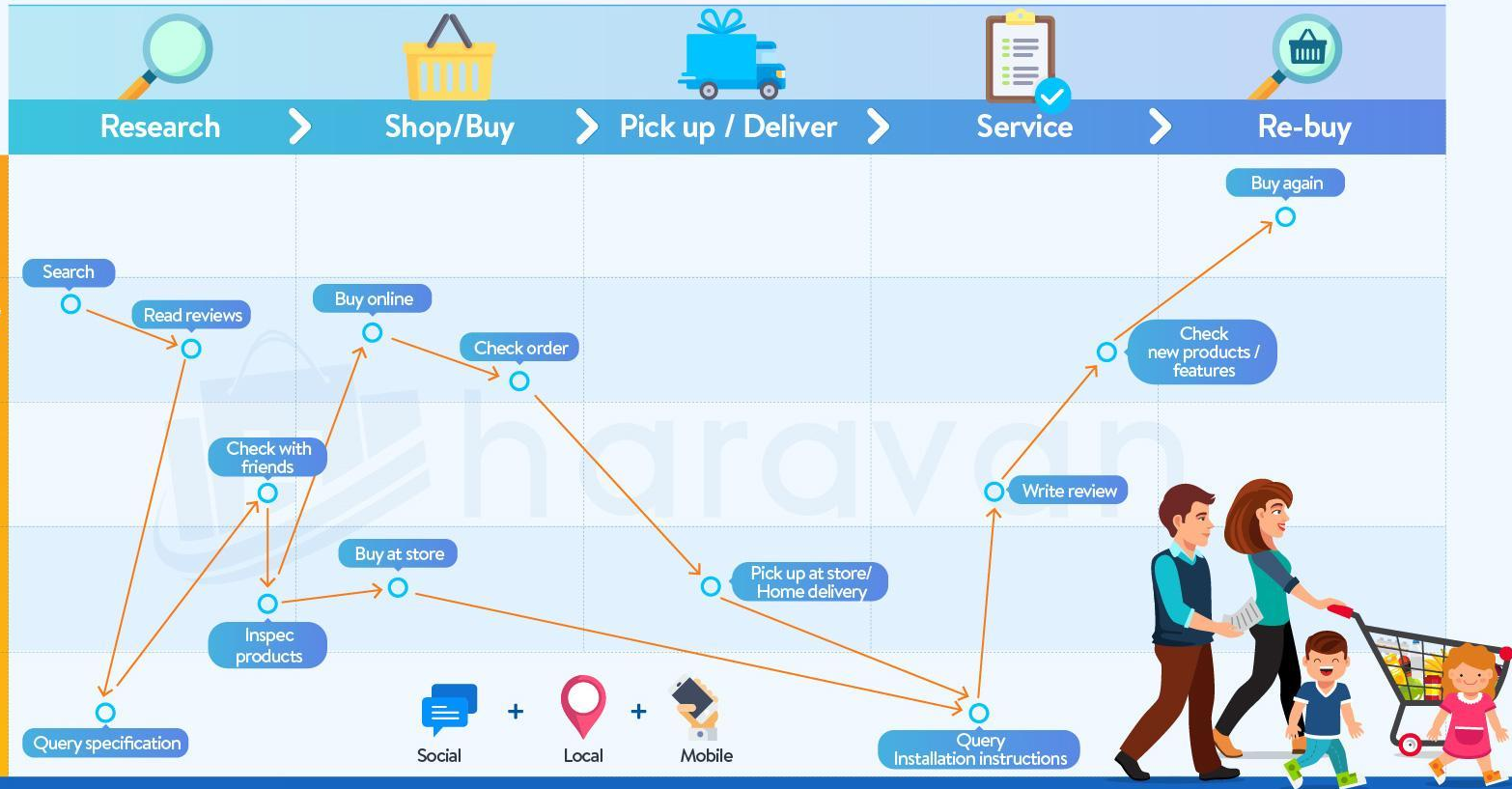
Lê Hồng Đức - Haravan Academy

Phụ trách dự án Google Shopping Haravan 2018-2019

Chuyên tư vấn triển khai cho khách hàng triển khai quảng cáo với nền tảng Haravan

Agenda

1. Tổng quan về Google Smart Shopping
2. Hướng dẫn quảng cáo Google Smart Shopping với Haravan
3. Tối ưu tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng trên Website.
4. Đo lường hiệu quả các chỉ số trong Ecommerce



Quản lý các chiến dịch cũng phát triển phức tạp hơn và tốn nhiều thời gian hơn



Nhắm mục tiêu khách hàng



Nhắm mục tiêu thiết bị



Chiến dịch kép



Điều chỉnh giá thầu



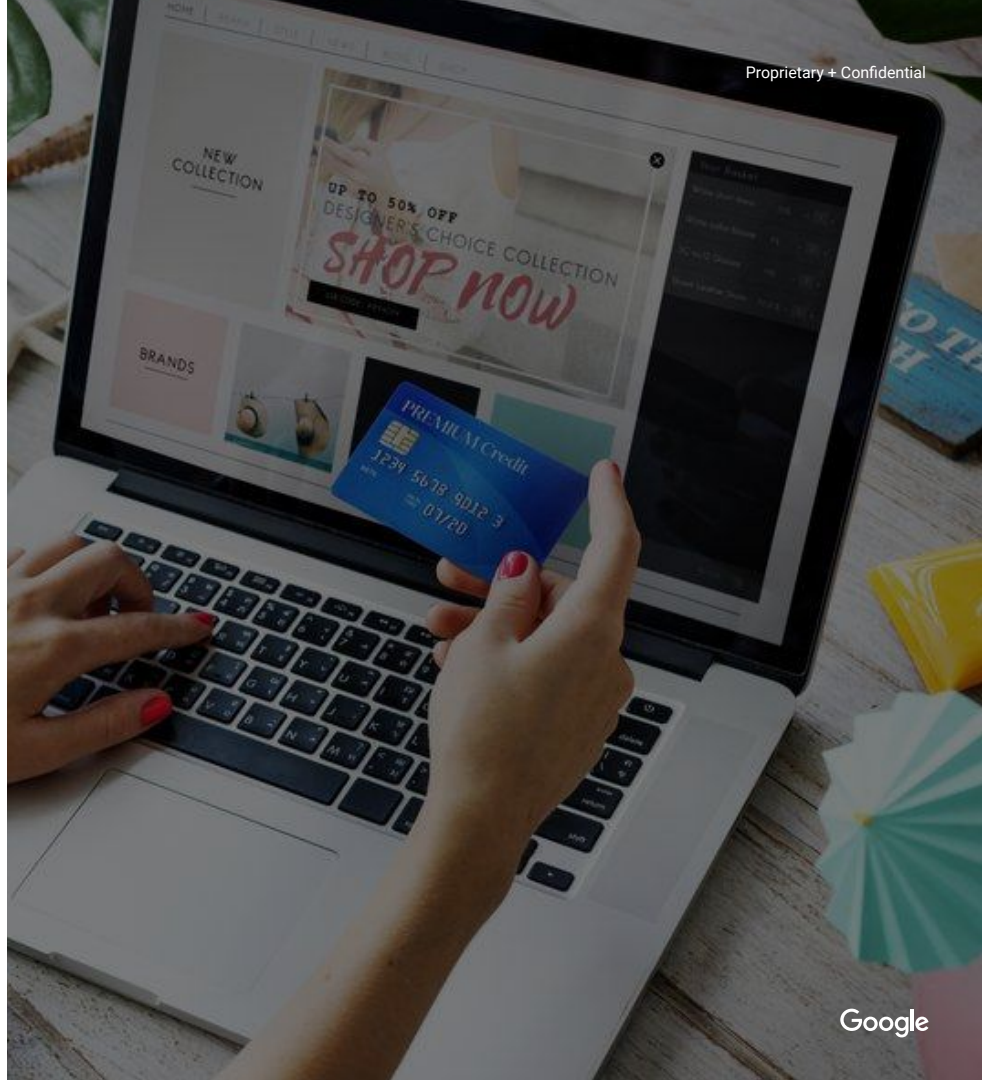
Vị trí



Remarketing Ads



Shopping Ads

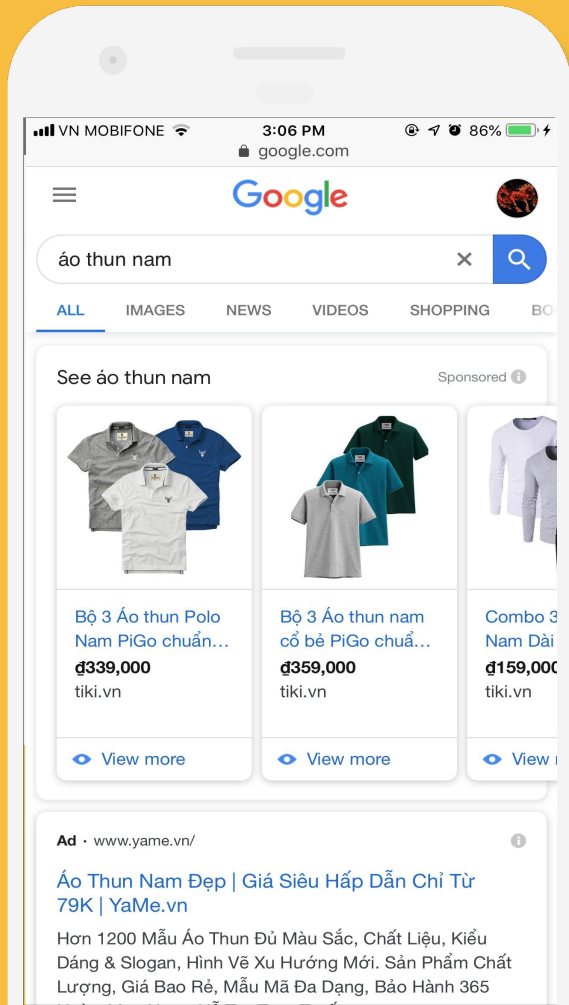


Proprietary + Confidential

Google



Làm thế nào để bạn thúc
đẩy doanh số và tăng
thương hiệu cho doanh
nghiệp của bạn



*Bán hàng trên
Google...*

Google Smart Shopping

Giới thiệu ...



Chiến dịch mua sắm thông minh



Mục tiêu kinh doanh
của bạn

Chiến dịch dựa trên mục tiêu
của bạn: Tối đa hóa giá trị
chuyển đổi



Học hỏi thông qua
máy móc

Tối ưu hóa tự động thông
qua dấu hiệu mục đích



Thông qua
Google

Kết hợp Shopping và Remarketing
để tiếp cận khách hàng trên Tìm
kiếm, Hiển thị, YouTube and Gmail

So Sánh Google Shopping cơ bản vs Smart Shopping

Shopping Cơ bản

Chiến lược đấu thầu

eCPC

Target ROAS

Cách nó hoạt động

Tự động hóa một phần đấu thầu để tối đa hóa chuyển đổi trong khi vẫn giữ chi phí như nhau

Tối ưu hóa hoàn toàn việc đặt giá thầu để đạt ROAS mục tiêu của bạn

Định dạng Quảng cáo

Shopping ads

Shopping ads

Phân phối

Search, Google Shopping, and Search Partners*

Search, Google Shopping, and Search Partners*

Smart Shopping campaigns (goal-optimized)

Tối đa hóa giá trị chuyển đổi (mục tiêu tùy chọn ROAS)

Tự động hóa hoàn toàn đấu thầu để tối đa hóa giá trị chuyển đổi ở một ngân sách nhất định.

Cho phép bạn đặt ROAS mục tiêu tùy chọn nếu cần

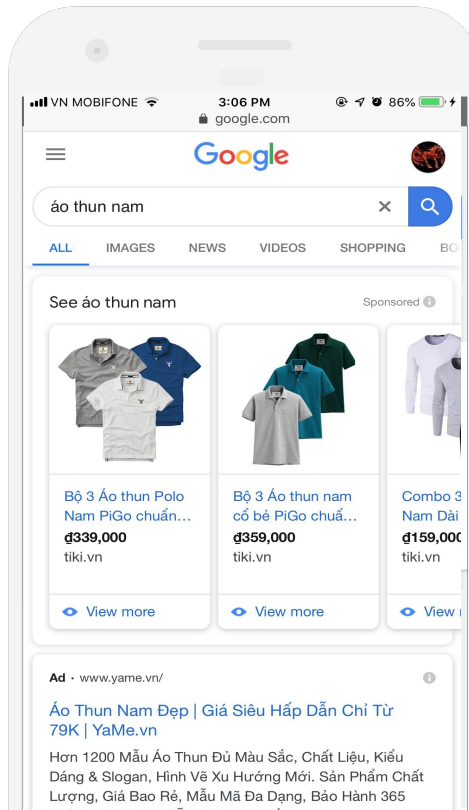
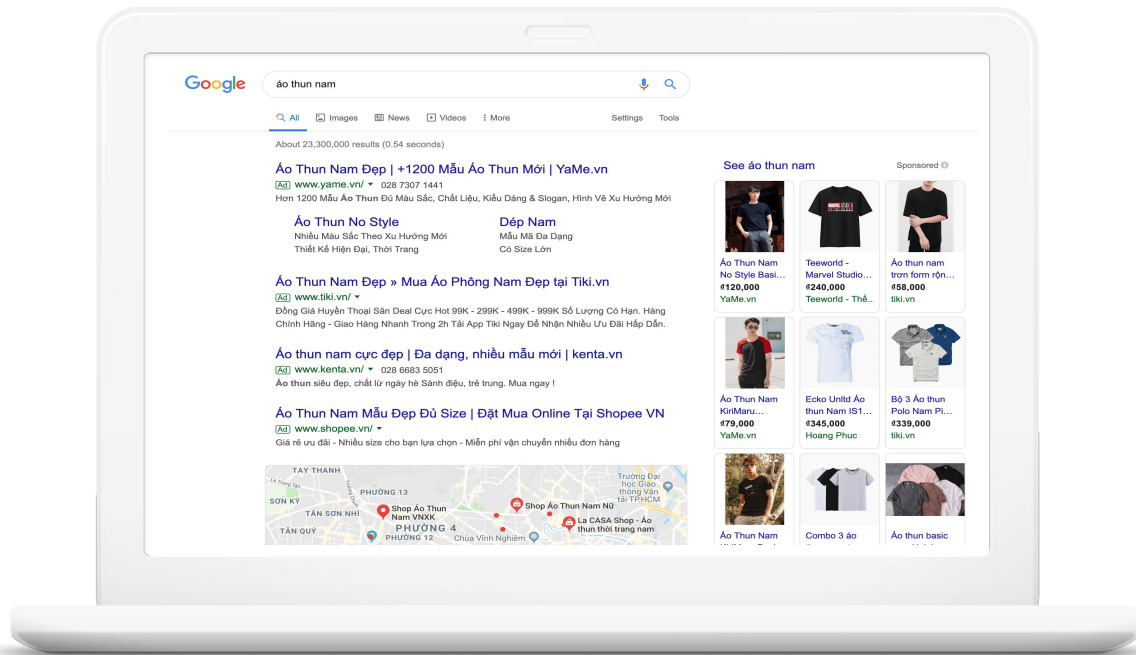
Shopping ads and display remarketing ads

Search, Google Shopping and Search Partners*

Display Network, Gmail, and YouTube

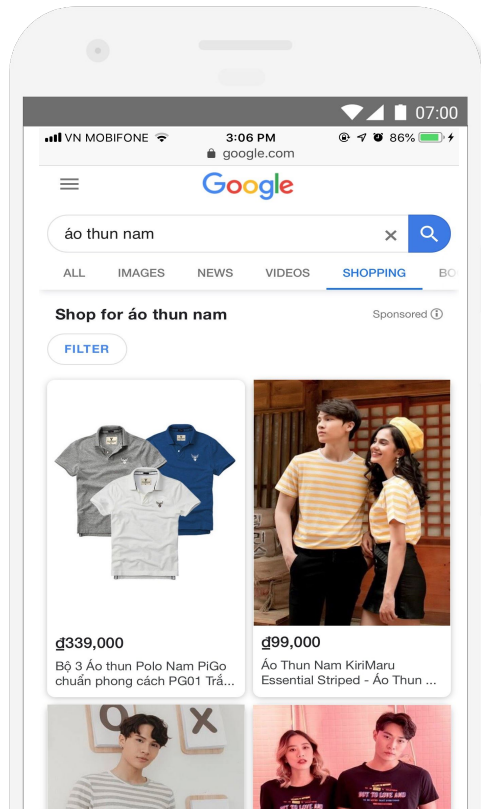
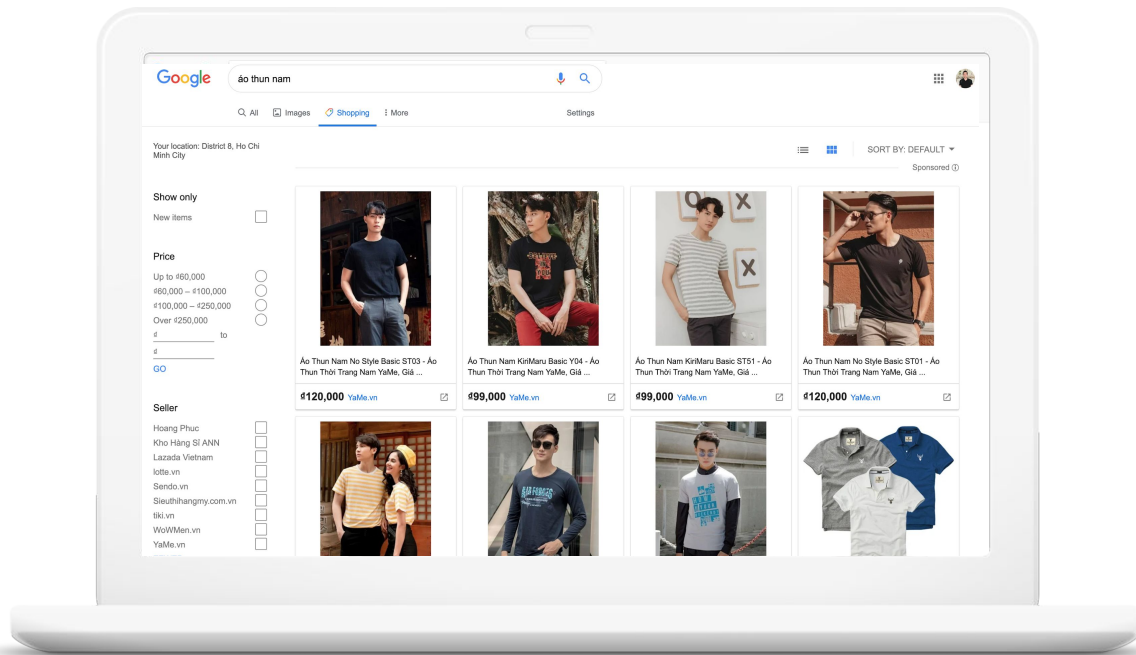
Đưa Sản phẩm lên: Trang tìm kiếm Google

Proprietary + Confidential



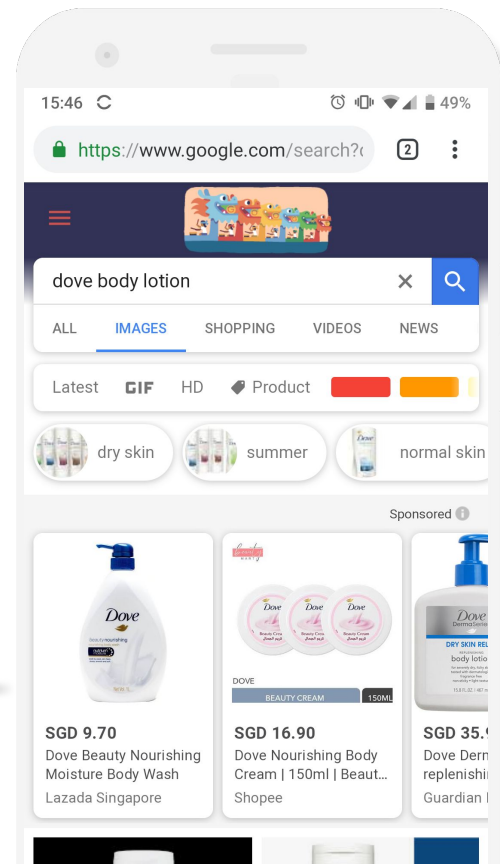
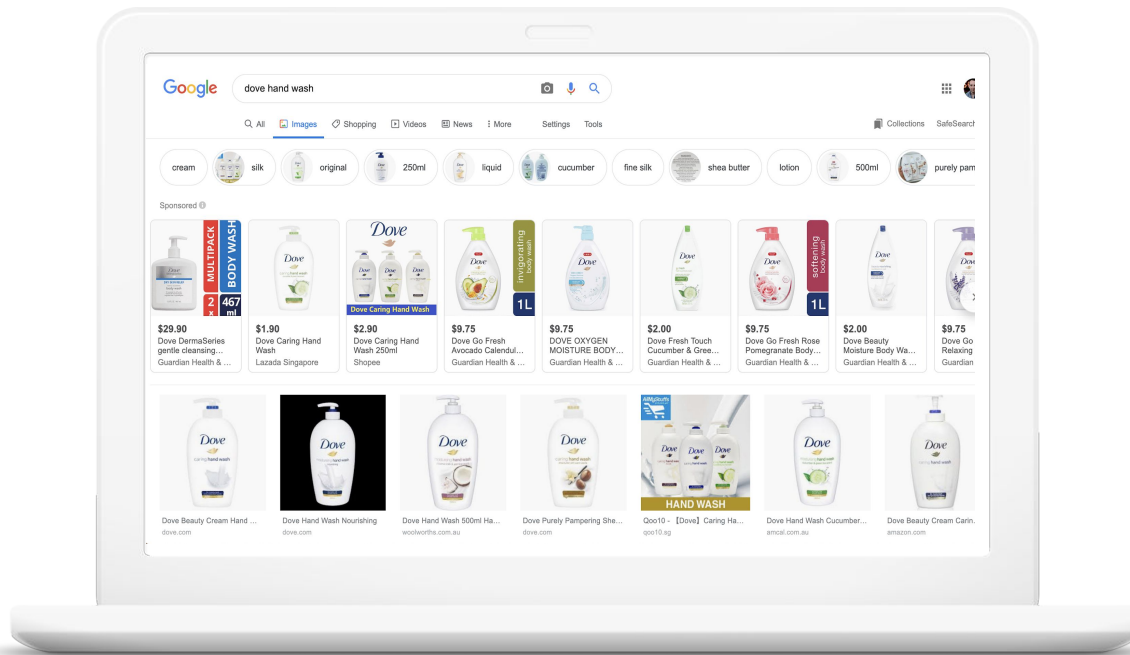
Đưa Sản phẩm lên: Trang mua sắm Google

Proprietary + Confidential



Đưa Sản phẩm lên: Trang tìm kiếm hình ảnh Google

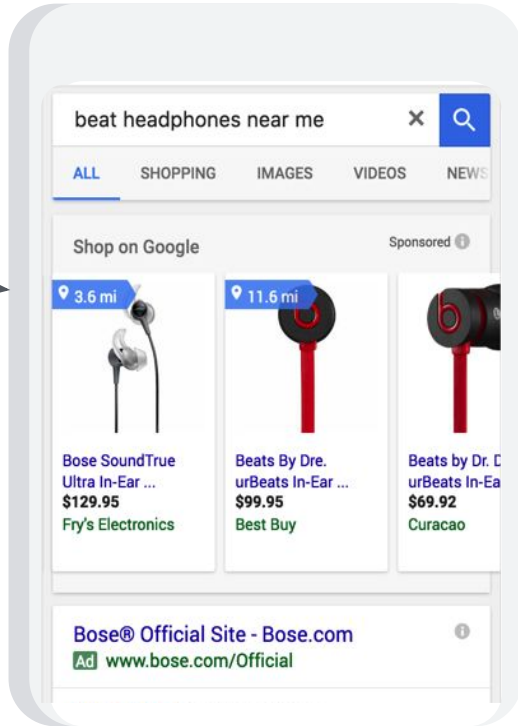
Proprietary + Confidential



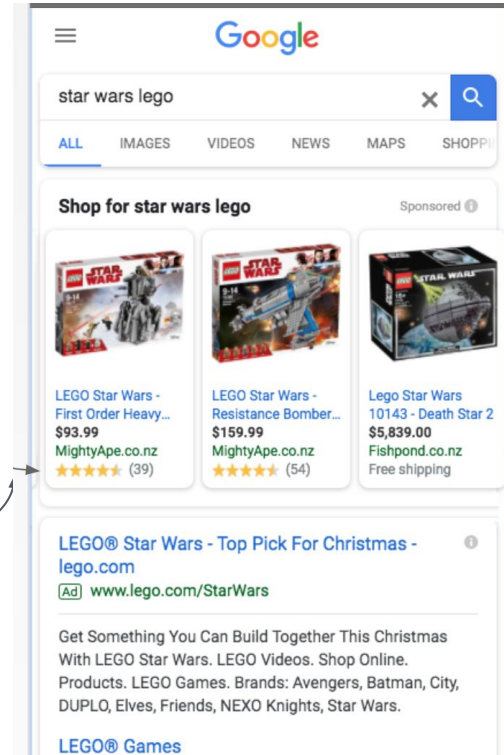
Đánh giá Sản phẩm, Địa chỉ cửa hàng & Shipping (Sớm ra mắt)

Proprietary & Confidential

Local Store



Product Ratings



Free Shipping Annotation

Google Smart Shopping - Hoạt động như thế nào ?

Proprietary + Confidential



Google

áo thun nam


[All](#) [Images](#) [News](#) [Videos](#) [More](#)
[Settings](#) [Tools](#)

About 20,600,000 results (0.59 seconds)

See áo thun nam

Sponsored



Áo Thun Nam
No Style Basic
ST03 - Áo Th...
#120,000
YaMe.vn



Teeworld -
Marvel Studio
10 Years Ver ...
#240,000
Teeworld - Thê...



Bộ 3 Áo thun
Polo Nam PiGo
chuẩn phong...
#339,000
tiki.vn



Áo Thun Nam
KiriMaru
Essential AA1...
#79,000
YaMe.vn



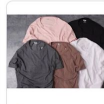
Ecko Unltd Áo
thun Nam IS19-
99335 NAVY
#345,000
Hoang Phuc



Áo thun nam
trơn form rộng
ATNam01 - Đ...
#58,000
tiki.vn



Áo Thun Nam
KiriMaru Basic
CV01 - Áo Th...
#79,000
YaMe.vn



Áo thun basic
nam Uniqlo,
hàng xuất dư.
#188,000
Lazada Vietnam



Combo 3 áo
thun nam trơn
cơ bản Đen,...
#149,000
tiki.vn



Bộ 3...
nam cổ bẻ PiGo
chuẩn phong...
#359,000
tiki.vn

Áo Thun Nam Đẹp | Giá Siêu Hấp Dẫn Chỉ Từ 79K | YaMe.vn

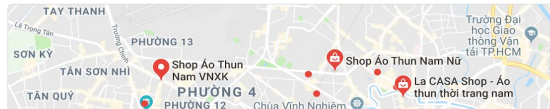
[\(Ad\) www.yame.vn/](#) 028 7307 1441

Hơn 1200 Mẫu Áo Thun Đa Màu Sắc, Chất Liệu, Kiểu Dáng & Slogan, Hình Vẽ Xu Hướng Mới

Áo Thun Nam Đẹp » Mua Áo Phông Nam Đẹp tại Tiki.vn

[\(Ad\) www.tiki.vn/](#)

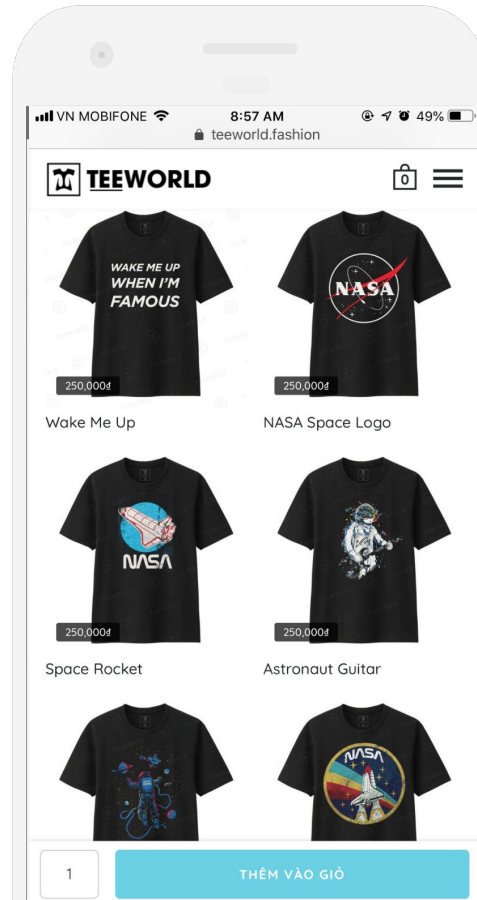
Săn Deal Hot Mỗi Ngày Với Trăm Chương Trình Nghìn Coupon Và Triệu Sản Phẩm Giá Cực ...



Shopping Ads
on Desktop



Click xem chi
tiết sản phẩm

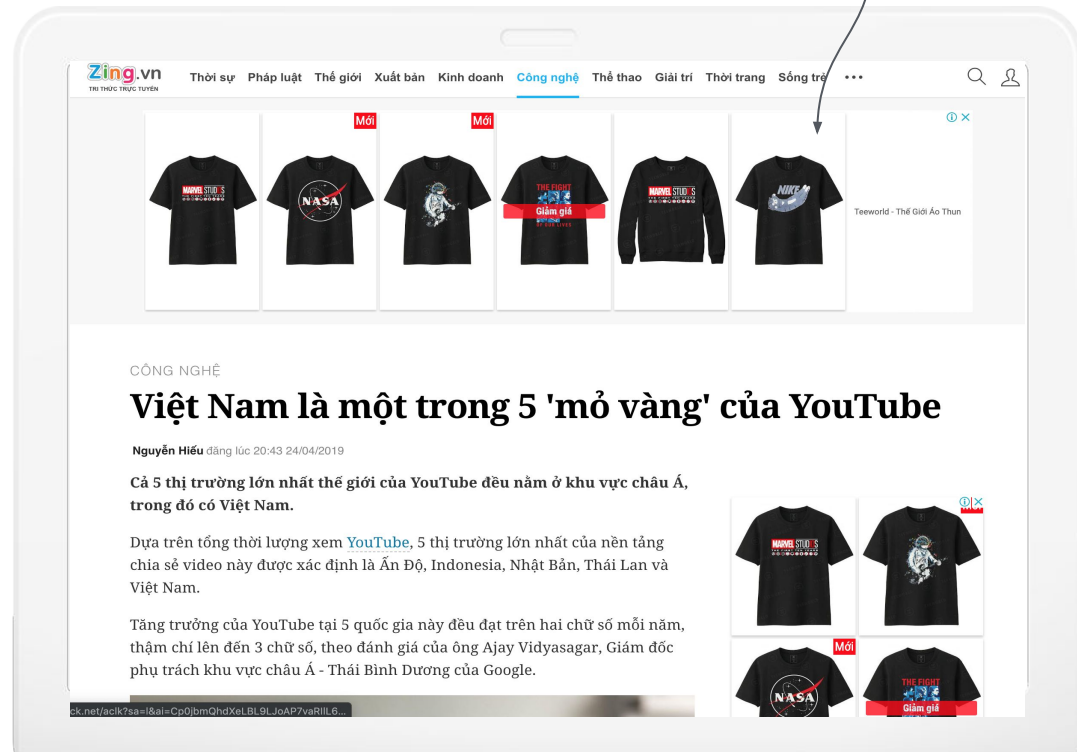


Xem thêm các
sản phẩm khác

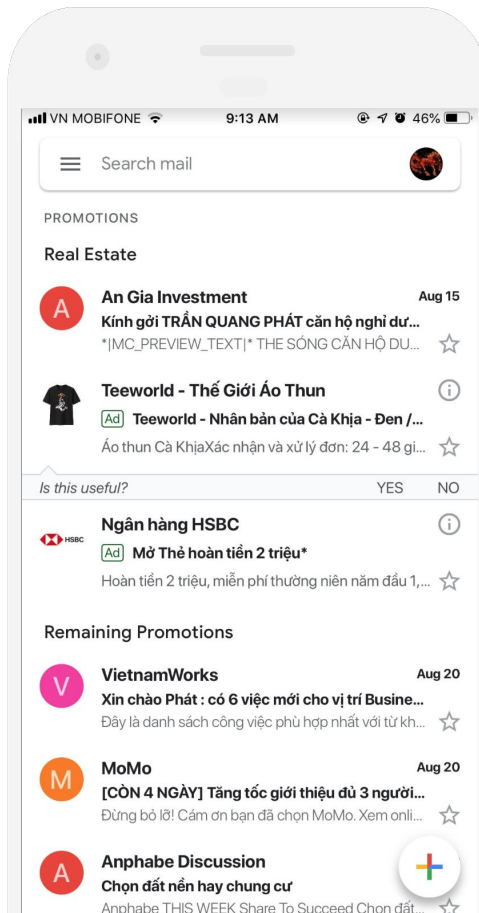




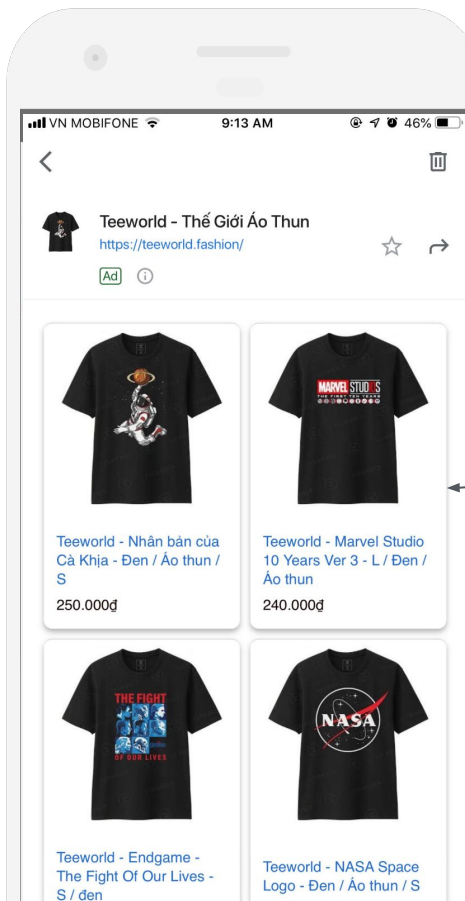
Remarketing
on Google
Display
Network



Remarketing on
Google Display
Network



Remarketing
on Gmail

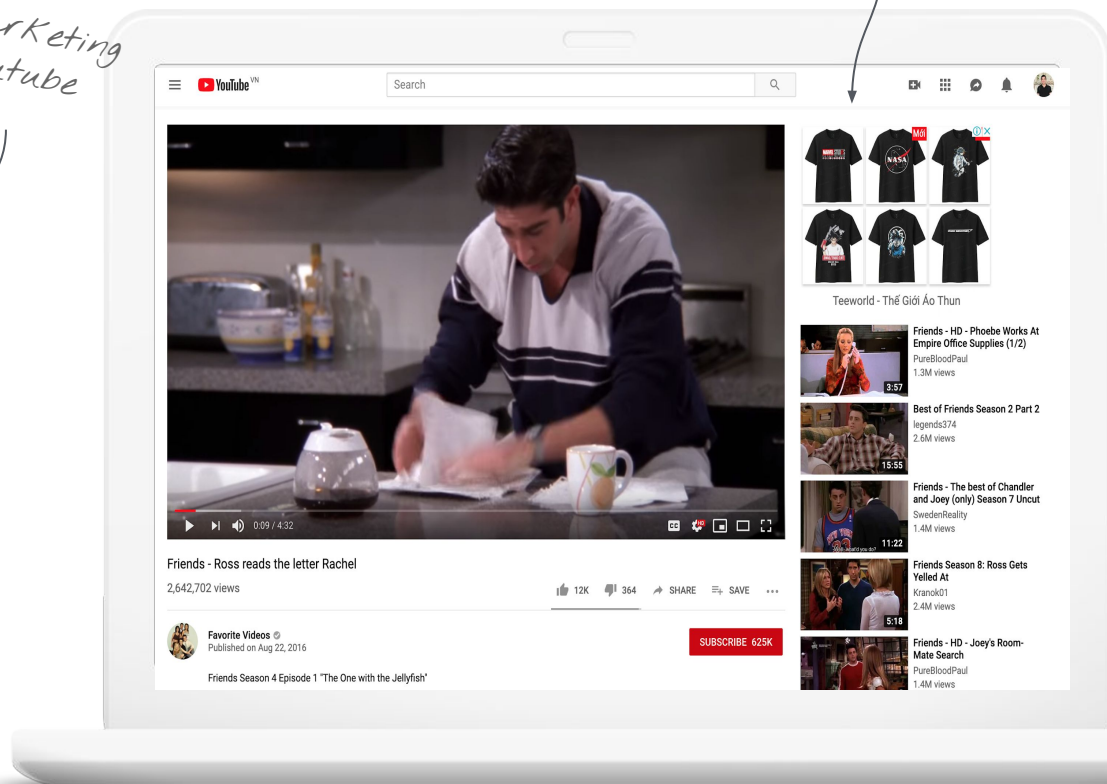
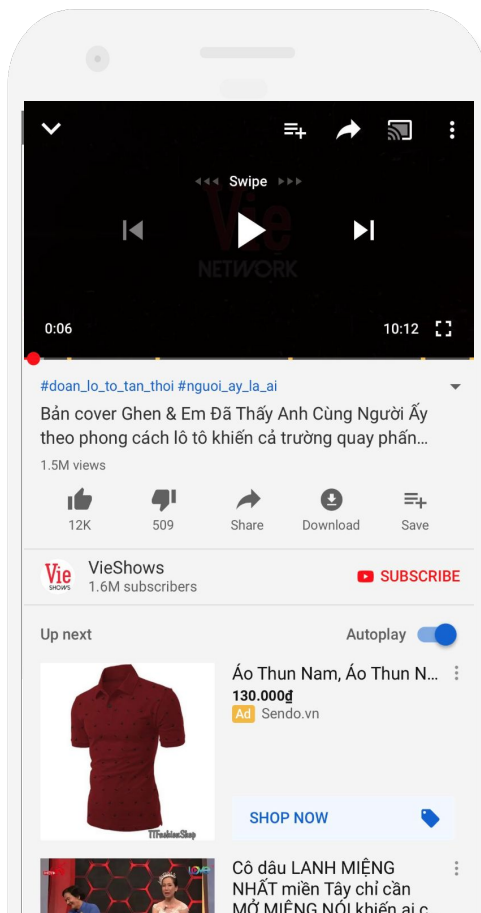


Click Ads trên
Gmail để xem chi
tiết

Remarketing on Youtube

Proprietary + Confidential

Remarketing on Youtube



Tại sao là Google Smart Shopping ?

Proprietary + Confidential



27+M lượt tìm kiếm
eCommerce mỗi ngày



Tiếp cận 91% người sử
dụng Internet



55+M người dùng
xem 110+ phút/ngày
Top 5 toàn cầu

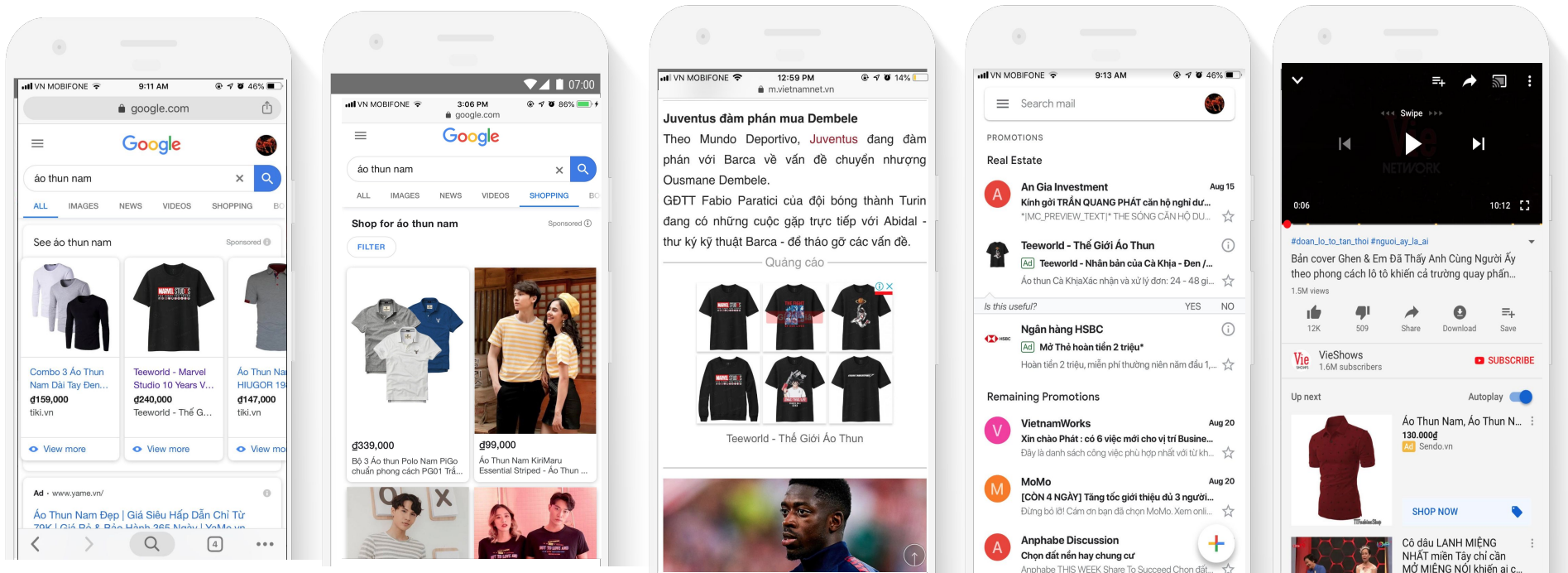


#1 Email Platform

Tại sao là Google Smart Shopping ?

Proprietary + Confidential

Hiển thị với độ phủ rộng nhưng **chỉ tính phí** khi có **Khách** **quân tâm** & **Click** **xem** sản phẩm



Nhiều khách hàng của Haravan đang quảng cáo thành công với Google Shopping



HNOSS



iFitness.vn

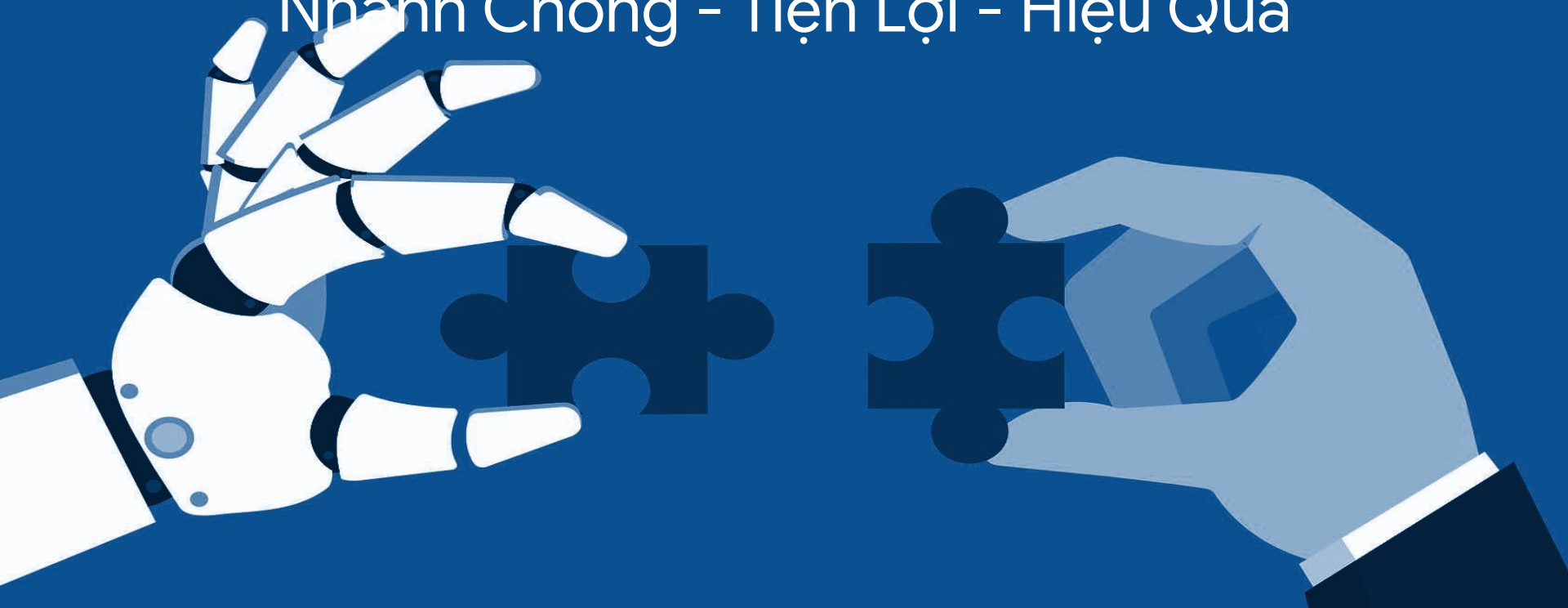
iBasic
THỜI TRANG LÓT MỸ TỪ 1990



Google x Haravan

Giúp trải nghiệm Google Smart Shopping

Nhanh Chóng - Tiện Lợi - Hiệu Quả



TRỞ THÀNH PARTNER CỦA GOOGLE CUNG CẤP GIẢI PHÁP GOOGLE FOR RETAIL

Giúp doanh nghiệp tiếp cận hàng trăm triệu người tìm kiếm
thông tin mua sắm mỗi ngày trên Google.



for Retail



Vậy làm cách nào để bán hàng trên Google với SmartShopping ?



Why Haravan ?

Website Thương Mại Điện Tử Chuẩn Google Smart Shopping

Website Bán Hàng (Có trang Giỏ hàng và Thanh toán)

Trang Chính Sách

(Giao hàng - Thanh Toán - Đổi Trả)

Sẵn có trên Haravan

Trang Liên Hệ

(Email, Địa Chỉ, Số điện thoại)

SSL Bảo Mật (HTTPS)

Miễn phí với Haravan

Mua hàng không cần đăng nhập

Tracking Ecommerce

(Chuyển đổi đơn hàng, doanh thu)

Làm sao cho mọi người kinh doanh
đều có thể quảng cáo dễ dàng ?

Những trường hợp không đủ điều kiện cho Quảng cáo mua sắm?



Không thanh
toán thương
mại điện tử



Ngành Du Lịch



Người dùng
phải đăng nhập
để xem trang
sản phẩm



Không thể giao
hàng tận nhà



Đầu giá hoặc
không có giá
cố định



Hàng giả và
các sản phẩm
bị cấm khác



Smart Shopping by Haravan

Quy trình lên triển khai thông thường (6 bước, 3-4 tuần)



Haravan + Google Shopping integration Triển khai (3 bước, 3-4 ngày)



Smart Shopping by Haravan

haravan

Google Smart Shopping / Cấu hình

Website của bạn đã đủ điều kiện triển khai Google Shopping

- ✓ Có website bán hàng trực tuyến
- ✓ Có hình thức vận chuyển hàng hóa
- ✓ Có chính sách đổi trả sản phẩm
- ✓ Website có thông tin liên hệ
- ✓ Gỡ bỏ mật khẩu website
- ✓ Tên miền phải có https

[Tìm hiểu thêm về bán hàng trên Google Shopping.](#)

Xác nhận

Smart Shopping by Haravan


Marketing

 Quản Lý Tài Kho

 Báo Cáo

 Khuyến Mãi

 Ứng Dụng

 Hara Loyalty

KÊNH MARKETING 

 Google Smart Shopping ^

Quản Lý Chiến Dịch

Báo Cáo

Trạng Thái Sản Phẩm

Cấu Hình

Hướng Dẫn

KÊNH BÁN HÀNG 

 Cấu Hình

 Góp Ý

Google Smart Shopping / Cấu hình

Haravan Corp.  

Google Merchant Center

Google cần sử dụng dữ liệu để tạo quảng cáo.
Bạn cần tạo mới hoặc kết nối tài khoản Merchant Center để sử dụng Google Smart Shopping.

 [Đổi tài khoản](#)

 Tạo tài khoản Merchant Center mới

Haravan sẽ tạo tài khoản Merchant Center mới cho bạn

Tạo tài khoản Merchant Center

Khi bấm "Tạo tài khoản Merchant Center" mới đồng nghĩa với việc đồng ý điều khoản dịch vụ của Google.
[Xem điều khoản dịch vụ của Google Merchant Center tại đây](#)

 Kết nối tài khoản Merchant Center đã có

Bạn có thể kết nối tới tài khoản Merchant Center đã có sẵn trong tài khoản Google của bạn.



Smart Shopping by Haravan

- Quản Lý Chiến Dịch
- Báo Cáo
- Khuyến Mãi
- Ứng Dụng
- Hara Loyalty
- KÊNH MARKETING
- Google Smart Shopping
- Quản Lý Chiến Dịch
- Báo Cáo
- Trạng Thái Sản Phẩm
- Cấu Hình
- Hướng Dẫn
- KÊNH BÁN HÀNG
- Cấu Hình
- Góp Ý

Google Smart Shopping / Quản lý chiến dịch

Miễn phí hiển thị, chỉ trả tiền khi có nhấp chuột

Google chỉ tính phí khi có người nhấp vào quảng cáo của bạn và bạn có thể dừng quảng cáo bất cứ lúc nào.
[Tham khảo thêm cách tính phí của Google](#)

Chọn Số Tiền Bạn Muốn Chi Tiêu Cho Chiến Dịch Smart Shopping

Đây là số tiền mà bạn sẵn sàng chi trả cho chiến dịch Quảng cáo của mình.

Bạn có thể tham khảo ngân sách gợi ý dựa theo ngành hàng bạn đang kinh doanh.

Chọn ngành hàng

Ngân sách trung bình mỗi ngày

200,000 đ

Ngân sách tối đa cho 30 ngày

6.000.000 đ

Lượng click ước tính có thể nhận được

2.000 - 4.000

Bạn có phải trả tiền chạy quảng cáo ngay lập tức không?

Không! Google chỉ tính phí khi có người nhấp vào quảng cáo của bạn. Bạn sẽ thanh toán cho chiến dịch quảng cáo theo hoá đơn vào cuối tháng.

Bạn muốn chạy thử hoặc chạy trong thời gian ngắn?

Bạn hoàn toàn có thể chạy quảng cáo trong thời gian ngắn với Google Smart Shopping. Bạn có thể dừng quảng cáo bất cứ lúc nào trong phần quản lý chiến dịch. Tuy nhiên, chiến dịch Google Smart Shopping cần ít nhất 2-3 tuần để có kết quả tối ưu.

Có thể triển khai
quảng cáo Google
Shopping hiệu quả dễ
dàng hơn

Người Kinh Doanh

Không cần biết code
để gắn tracking, tạo
chiến dịch quảng cáo
google shopping dễ
dàng

Nhà Quảng Cáo

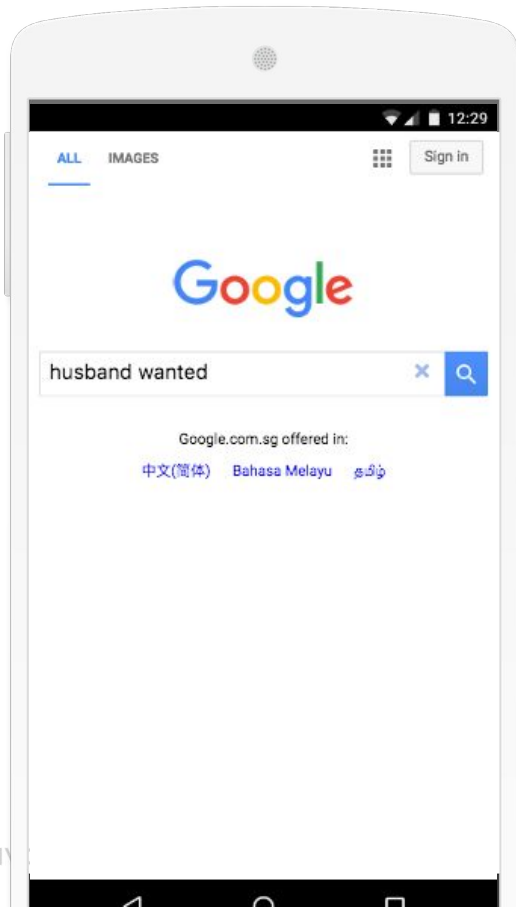


Tối ưu tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng trên Website

1. Tối Ưu Nguồn Cấp Sản Phẩm
2. Tối Ưu Hành Trình Khách Hàng Trên Website
3. Tối Ưu Vận Hành Đơn Hàng

Thách thức mỗi ngày của Google: Người dùng muốn gì?

Proprietary + Confidential



Nhưng tại sao chúng ta cần các thuộc tính chất lượng cao?

Nếu bạn là Google, bạn sẽ nghĩ đây là gì?

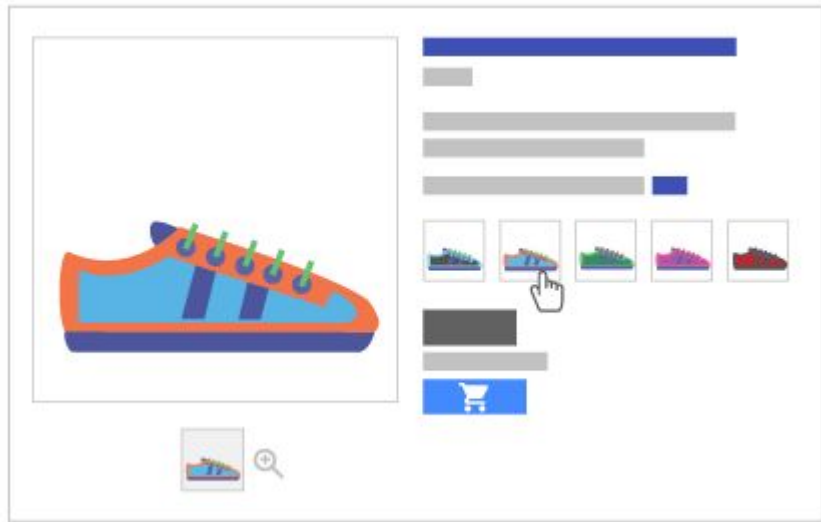
Tiêu đề sản phẩm: Áo ngực thể thao nữ màu đen

Mô tả: Chất liệu thoáng khí được chế tạo hoàn hảo gây ấn tượng với chất lượng kháng khuẩn và khô nhanh

Loại sản phẩm: Thời trang.



Thêm biến thể trang phục



Sử dụng khi bạn có nhiều màu sắc và kích cỡ trong menu thả xuống

Cung cấp một dòng trong nguồn cấp dữ liệu cho mỗi biến thể

Sử dụng thuộc tính 'item_group_id' để nhóm các biến thể lại với nhau

Sử dụng tham số URL để có trang đích hiển thị biến thể chính xác

Cải thiện tiêu đề sản phẩm ở quy mô lớn hơn

Proprietary + Confidential

Category	Recommended title structure	Example
Thời Trang	Thương hiệu + Giới tính + Loại sản phẩm + Thuộc tính (Màu sắc, Kích thước, Chất liệu)	Balo Thời Trang Calvin Klein Drawstring Bag
Hàng Tiêu Dùng	Thương hiệu + Loại sản phẩm + Thuộc tính (Trọng lượng, Số lượng)	Bộ Dưỡng Trẻ Hóa Căng Mịn Da Ohui Prime Advancer 3pcs
Nội thất	Thương hiệu + Sản phẩm + Thuộc tính (Kích thước, Trọng lượng, Số lượng)	Bộ Chăn Ga Hikari Drap Duo-Color 1.8mx2m - Lagoon
Điện Tử Công Nghệ	Thương hiệu + Thuộc tính + Loại sản phẩm	Smart Tivi Samsung 4K 43 inch UA43RU7200
Sách	Tiêu đề + Loại + Định dạng (Bìa cứng, Sách điện tử) + Tác giả	Jeff Bezos Và Kỷ Nguyên Amazon (Tái Bản) -Tác giả: Brad Stone - Bìa mềm

Tiêu đề sản phẩm có thể dài tối đa 150 ký tự, ~ 30 - 35 ký tự sẽ hiển thị trong quảng cáo

Những lỗi phổ biến thường mắc phải



Đầm dài ACB



Đầm caro vintage trễ vai eo thun có túi màu đỏ

Tiêu đề cần phải mô tả cụ thể sản phẩm hơn để giúp Google nhắm mục tiêu tốt hơn

Các Variant (Biến thể) cần đúng chuẩn để đồng bộ hiệu quả



ĐÀM SƯƠNG CỔ YẾM THẮT NÚT

SKU: CMO12005046

SALE 399,000đ 599,000đ

Trắng

☐

S M [Hướng dẫn chọn Size](#)

- 1 +

MUA NGAY

12% OFF TODAY
8M1 10.07.2021 **199k 299k 399k** 15.07 - 16.07.20 **MUA NGAY**

Xem danh sách showrooms còn hàng

Mô tả
 Miêu tả: Đầm sương cổ yếm thắt nút.
 Size: S/M.
 Đặc tính: Thanh lịch – trẻ trung.
 Thể loại: Trang phục dạo phố.

Tham khảo:
hnossfashion.com

Những lỗi phổ biến thường mắc phải



Máy Ảnh Canon



Máy Ảnh Canon EOS 4000D Kit 18-55mm F3.5-5.6 III (Đen)

[Tên sản phẩm][Thương hiệu][Dòng sản phẩm][Thuộc tính][Màu sắc]

Tiêu đề cần phải mô tả cụ thể sản phẩm hơn để giúp Google nhắm mục tiêu tốt hơn

Tiêu đề đúng chuẩn



Canon EOS 90D Body (Chính hãng)

Thương hiệu: canon | Loại: máy ảnh | Mã SP: EOS90D

27,800,000đ

- Bao gồm 10% VAT
- Bảo hành 24 tháng chính hãng
- Hàng chính hãng Canon Lê Bảo Minh

Mua kèm pin zin Canon E6N = 800,000 đvn

Mua Kèm Chân Benro A150EXU = 650,000 đvn

Mua Kèm Máy in Canon IP2870 = 399,000 đvn

Mua Kèm Máy in Canon CP1300 = 2,400,000 đvn

Những lỗi phổ biến thường mắc phải



Miseen Scène Perfect Serum



Tinh Chất Dưỡng Phục Hồi Tóc Miseen Scène Perfect Serum Original New 2020 - 80ml

[Công dụng][Tên sản phẩm][Thương hiệu][Dòng sản phẩm]
[Thuộc tính (Trọng lượng/thể tích)]

Những lỗi phổ biến thường mắc phải



Ghế Sofa



Ghế Sofa Giường BizSofa - MLF - 290
168x70x70 cm

[Tên sản phẩm][Thương hiệu][Dòng sản phẩm][Thuộc tính (Kích thước)]

Những lỗi phổ biến thường mắc phải



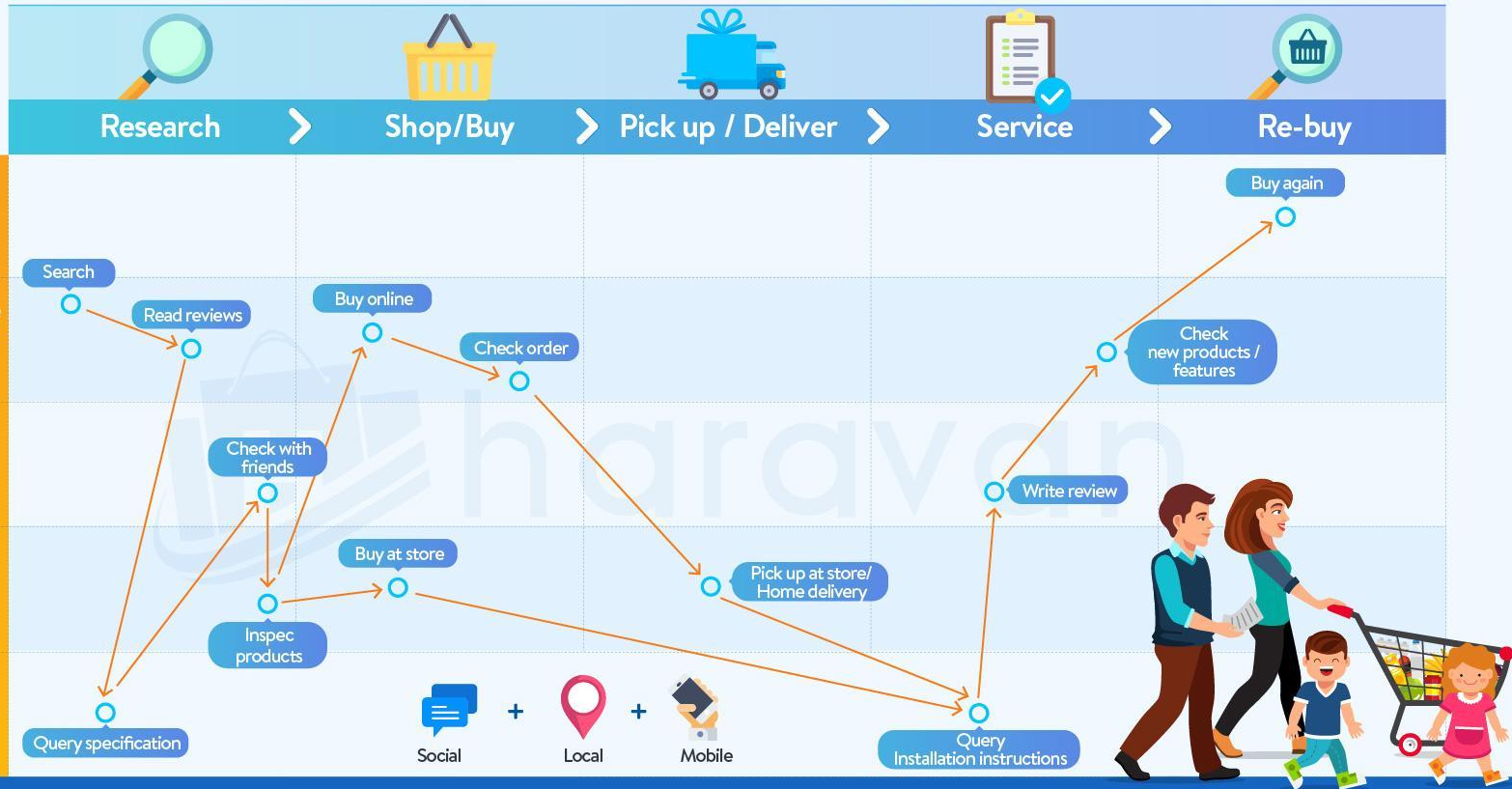
Iphone 11



Iphone 11 Màu Đỏ - 64Gb - Hàng Chính Hãng

[Tên sản phẩm][Dòng sản phẩm][Màu sắc][Thuộc tính (Kích thước)][Thuộc tính khác]

Tối Ưu Hành Trình Khách Hàng Trên Website



Tối Ưu Hóa Trang Sản Phẩm

1. Tăng chuyển đổi tối đa bằng nhiều kênh Cửa hàng, Zalo, Tổng đài mua hàng - Khách có thể chat Zalo, đến cửa hàng hay Gọi ngay Tổng đài
2. **Nút Mua** : Dùng từ kích thích người dùng nhấp chuột mua hàng
3. Người mua có thể mua chỉ với 1 nhấp chuột điền thông tin chỉ SDT
4. Ngành “Thời Trang” bắt buộc phải có hướng dẫn chọn Size dễ nhìn

Anh em là một gia đình

259,000đ^{vnd}

In áo tại chỗ và lấy liền trong 1 tiếng



15 Trần Khánh Dư, Quận 1



Lấy mẫu này làm áo cho cả nhóm - phòng ban > Liên hệ ngay: 0943.918.377 (Zalo, Viber)



Mua sỉ gọi: 0943918377 (Zalo, Viber)

Màu sắc:



Kích thước: **Hướng dẫn chọn size**



MÌNH MUỐN MUA

(Xem hàng tại nhà, không thích có thể trả lại ngay!)

ĐẶT HÀNG NHANH 1 CLICK

Hỗ trợ đặt hàng nhanh



18006809 (Miễn phí cước gọi)

Mô SP: VNTP07VANGDAMXXXL



Giao hàng toàn quốc



Thanh toán khi nhận hàng

Hỗ Trợ Nhanh Cho Khách Hàng “Low Tech”

Điền số điện thoại là mua được hàng.

Không bắt Khách hàng điền quá nhiều, tạo trải nghiệm mua hàng dễ dàng nhất!

Lấy mẫu này làm áo cho cả nhóm - phòng ban > Liên hệ ngay: 0943.918.377 (Zalo, Viber)

Số điện thoại: (10 hoặc 11 chữ số)
aothun.vn sẽ gọi bạn trong 3 phút

Số điện thoại

GỌI CHO MÌNH NHÉ !

(Xem hàng tại nhà, không thích có thể trả lại ngay) !

SHOPOaothun.vn

ĐẶT HÀNG NHANH 1 CLICK

Tối ưu hóa nút Mua Hàng

1. Lấy thông tin đơn giản: Số điện thoại + Tỉnh thành để tính giá vận chuyển
2. Tối đa Mua hàng nên ràng buộc 3 thông tin.
3. Lấy thông tin quan trọng nhất là Số điện thoại để liên hệ chốt sales

Tips: Thực sự KH rất khó khăn khi mua hàng trên Mobile, điền form trên Mobile thật kinh khủng! Hãy giúp KH điền ít nhất mà đặt mua được hàng! Tối đa bắt buộc là 3 nhé!

GIAO HÀNG TỚI ĐỊA CHỈ NÀY

Số điện thoại	* Sử dụng liên lạc khi giao hàng		
Họ và tên	Họ tên người nhận hàng		
Email	Gửi thông tin xác nhận đơn hàng		
Tỉnh/Thành	*Chọn Tỉnh/Thành p	Quận/Huyện	Chọn Quận/Huyện
Địa chỉ	Lầu/Tầng, Số nhà, Đường, Phường hoặc Ấp, Thôn, Xóm		
Ghi chú	Có lưu ý nào cho chúng tôi khi giao hàng, xin hãy ghi ở đây		
(*)Vui lòng nhập đủ thông tin			

Liên Lạc Dễ Dàng

Thêm nhiều hình thức liên hệ!
Tăng Chuyển Đổi

Tiêu đề nhóm sản phẩm 3



Áo thun dài
tay chạy bộ...

315,000đ

~~365,000đ~~

Áo thun ngắn
tay chạy bộ...

315,000đ

~~365,000đ~~

Quần Short Bó
Chạy Bộ Địa...

380,000đ

~~450,000đ~~



Áo Thun Thể
Thao Tay...

Áo Thun Ngắn
Tay Chạy Bộ...

Áo thun dài
tay chạy bộ...

Đo lường hiệu quả các chỉ số trong Ecommerce

Tracking Ecommerce cần gì ?

Theo dõi **Doanh thu** và **Tỷ lệ chuyển đổi**

Người dùng

625 N

↑ 316,1%

Doanh thu

3,8 Tđ

↑ 86,9%

Tỷ lệ chuyển đổi

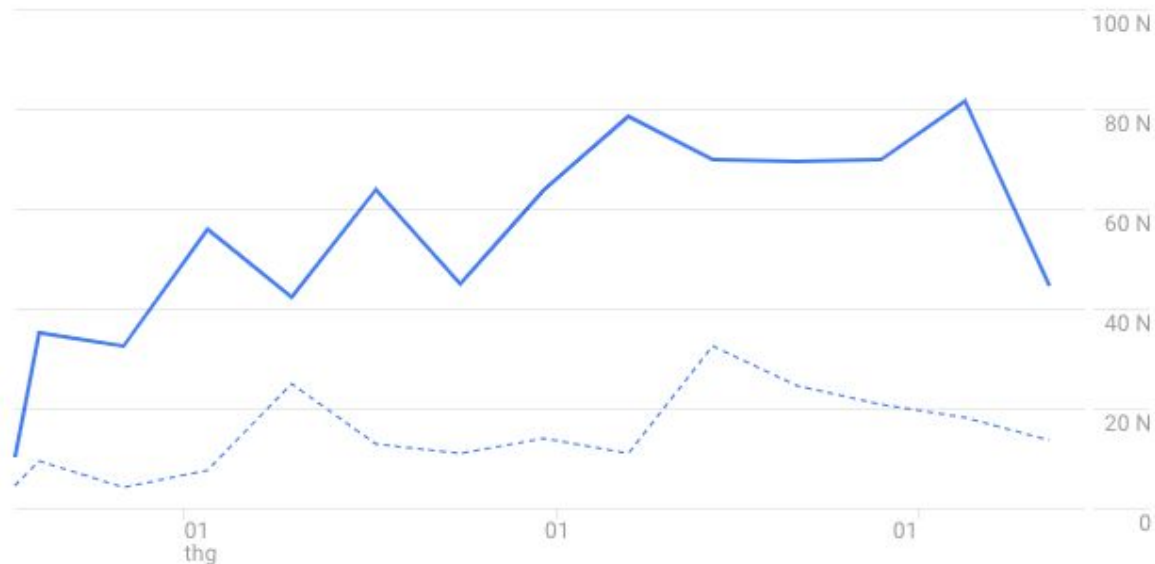
0,77%

↓ 54,6%

Số phiên

1 Tr

↑ 324,3%



Theo dõi Doanh thu và Tỷ lệ chuyển đổi

Người dùng

625 N

↑ 316,1%

Doanh thu

3,8 Tđ

↑ 86,9%

Tỷ lệ chuyển đổi

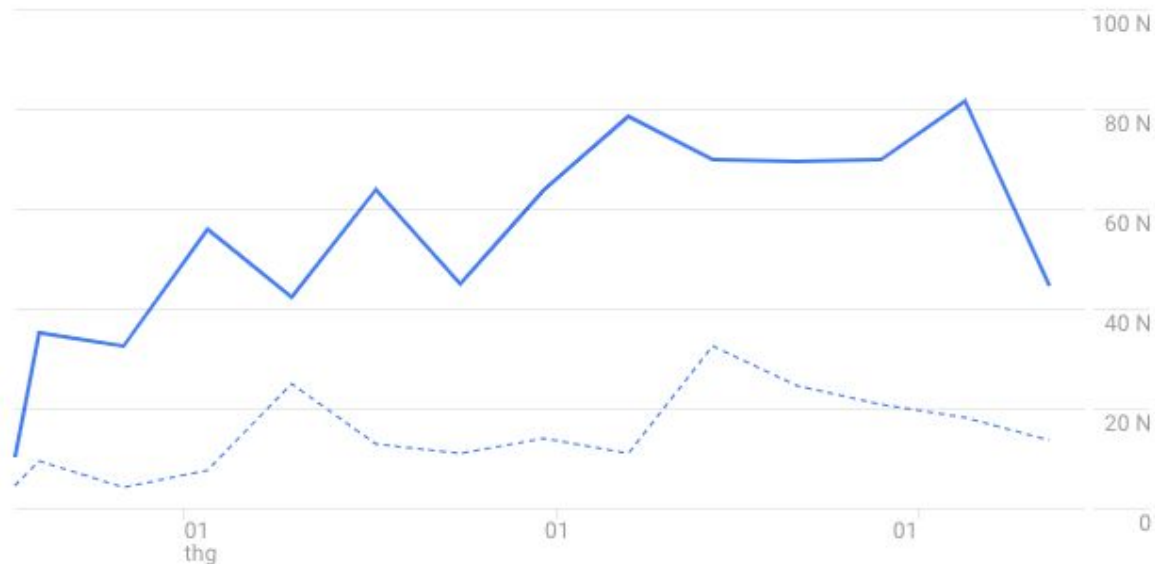
0,77%

↓ 54,6%

Số phiên

1 Tr

↑ 324,3%



Phân tích hành vi mua sắm



Báo Cáo Nguồn Đơn Hàng Từ GA

Default Channel Grouping	Thu nạp			Hành vi			Lượt chuyển đổi	Thương mại điện tử ▼	
	Người dùng ? ↓	Người dùng mới ?	Số phiên ?	Tỷ lệ thoát ?	Số trang / phiên ?	Thời gian trung bình của phiên ?	Tỷ lệ chuyển đổi thương mại điện tử ?	Giao dịch ?	Doanh thu ?
	267.744 % trong Tổng số: 100,00% (267.744)	239.742 % trong Tổng số: 100,09% (239.518)	423.634 % trong Tổng số: 100,00% (423.634)	28,65% Trung bình cho Chế độ xem: 28,65% (0,00%)	4,83 Trung bình cho Chế độ xem: 4,83 (0,00%)	00:02:11 Trung bình cho Chế độ xem: 00:02:11 (0,00%)	0,75% Trung bình cho Chế độ xem: 0,75% (0,00%)	3.197 % trong Tổng số: 100,00% (3.197)	1.569.569.8 % trong Tổng số: (1.569.56
1. Organic Search	169.888 (58,56%)	157.408 (65,66%)	205.866 (48,60%)	21,17%	3,49	00:01:40	0,30%	624 (19,52%)	311.396.885 đ
2. (Other)	76.441 (26,35%)	51.286 (21,39%)	153.023 (36,12%)	34,39%	6,32	00:02:41	0,97%	1.478 (46,23%)	732.730.035 đ
3. Social	22.986 (7,92%)	12.538 (5,23%)	33.660 (7,95%)	43,06%	5,66	00:02:30	1,24%	416 (13,01%)	181.281.185 đ
4. Direct	17.198 (5,93%)	16.139 (6,73%)	24.866 (5,87%)	33,37%	5,40	00:02:43	1,16%	288 (9,01%)	150.057.118 đ
5. Referral	2.762 (0,95%)	1.922 (0,80%)	4.580 (1,08%)	31,16%	6,19	00:03:43	8,23%	377 (11,79%)	188.685.635 đ
6. Paid Search	524 (0,18%)	380 (0,16%)	733 (0,17%)	53,34%	5,12	00:03:15	0,68%	5 (0,16%)	2.018.000 đ
7. Display	311 (0,11%)	69 (0,03%)	906 (0,21%)	63,58%	3,94	00:01:57	0,99%	9 (0,28%)	3.400.950 đ

Hướng dẫn Thực Hành Tạo Chiến Dịch Google Smart Shopping

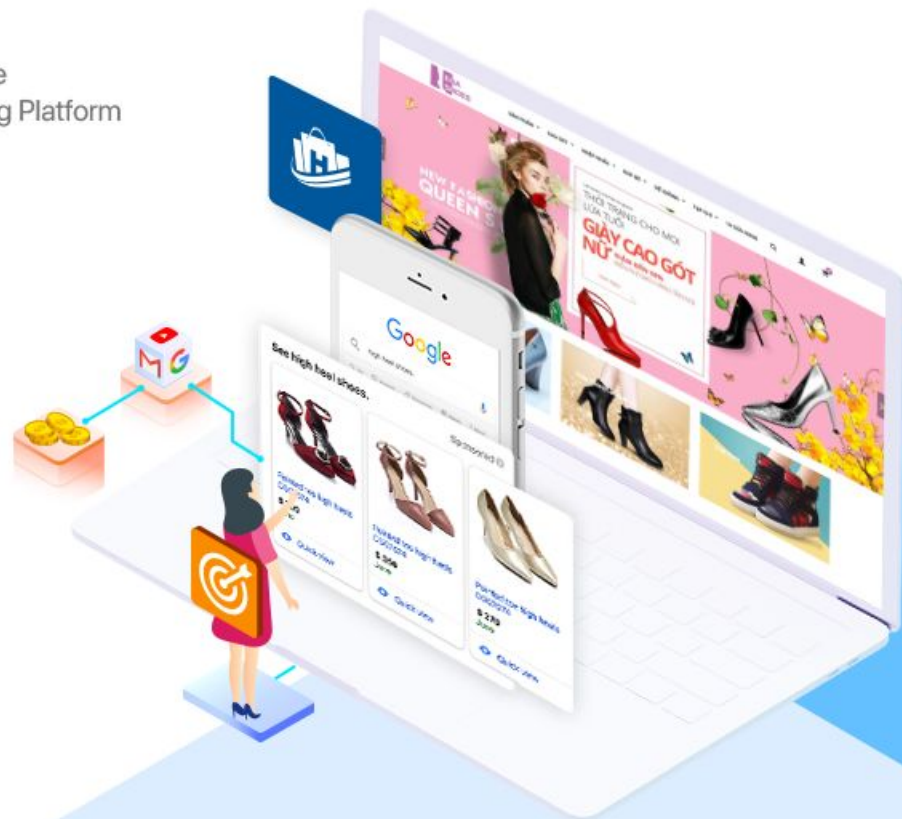


Omnichannel Commerce
& Engagement Marketing Platform

HƯỚNG DẪN

Cài đặt quảng cáo Google Smart Shopping với website Haravan

XEM VIDEO HƯỚNG DẪN



Tặng thưởng bán lẻ với Google & haravan



Tặng thêm 3 tháng sử dụng
Trị giá 1.500.000 VNĐ



Tặng thêm 1.350.000 VNĐ
ngân sách quảng cáo Google

ĐĂNG KÍ NGAY



Cộng đồng Haravan

Nơi kết nối và chia sẻ kinh nghiệm - kiến thức kinh doanh. Hỗ trợ bởi đội ngũ Haravan cùng các chuyên gia vì lợi ích khách hàng.

Tham gia tại: www.facebook.com/groups/haravan

Haravan Official Youtube Channel

- Cung cấp các video hướng dẫn vận hành hệ thống Haravan chi tiết
- Cập nhật nội dung các buổi workshop, webinar chia sẻ,... từ Haravan và các đối tác.

Theo dõi tại: www.youtube.com/c/Haravan/playlists





haravan

**“MAKE
COMMERCE
BETTER**

Thank You !

- Website: haravan.com - Email: hi@haravan.com - Tel: 1900-636099
- Head office: 4th Floor, The Flemington Tower, 182 Le Dai Hanh Street, Ward 15, District 11, Ho Chi Minh City, Vietnam
- Ha Noi Branch: Floor 3, GP INVEST Building, 170 De La Thanh, O Cho Dua Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam